

「台北友善店家」合作店家招募辦法

壹、目的

為了提升臺北市的友善城市形象，打造國內外旅客皆能安心、便利、溫馨旅遊的環境，誠摯邀請臺北市店家加入「台北友善店家」行列，期盼透過提供友善服務，不僅讓旅客留下深刻而美好的印象，還能藉由行銷導客機制，提升店家知名度與營業額，本計畫也透過多元行銷推廣，讓店家獲得更多曝光機會，強化臺北的城市競爭力，打造一個充滿活力與溫度的旅遊環境！

貳、辦理單位

主辦單位：臺北市政府

承辦單位：臺北市商業處

執行單位：地平線文化事業股份有限公司

參、申請資格

符合台北友善服務項目及具有友善服務熱忱，且具備公司、商業或稅籍等登記相關證明文件之本市休閒娛樂、服飾配件、生活雜貨、美食特產及特色住宿等5大類之實體店面店家。

肆、報名辦法

一、報名時間

即日起開放報名，歡迎踴躍加入！

二、報名方法

(一)應備資料：店家招募申請表(附件)及店家照片。

(二)報名方式：

- 方法一：填妥附件報名表後，掛號郵寄或親送至：

地址：330桃園市桃園區縣府路314-3號4樓

收件人：「115年台北友善店家工作小組 收」

- 方法二：Email 報名

填妥附件報名表後，[Email 至109tfs@gmail.com](mailto:Email至109tfs@gmail.com)，

主旨請註明：「我要報名台北友善店家-[店家名稱]」。

- 方法三：線上報名

填寫「加入台北友善店家」線上表單

<https://friendlystore.taipei/index.php/fquick/submission/tw>

(三)結果公布

於名單審核完畢後，由工作小組通知，後續於台北友善店家網站公布，再行現地查核及張貼 ICON。

三、工作小組聯絡方式：

地平線文化事業股份有限公司
聯絡電話：03-2715915分機305
聯絡窗口：李小姐
E-mail：109tfs@gmail.com

伍、行銷推廣活動

一、成為友善店家效益

- (一)友善服務的提供將使店家具備更完善的社會企業形象，進而提高品牌知名度與顧客對品牌的信任。
- (二)配合行銷活動提升店家知名度及曝光度，藉由此接觸更廣泛的消費群體，獲得經營業績提升。
- (三)為使店家因應環境變遷，加深店家對環境、社會和店家品牌及治理等建立觀念，舉辦主題輔導工作坊供店家參與，從而有助於店家經營發展。

二、行銷推廣活動

(一)年度導客行銷活動

透過線上行銷活動、社群媒體推廣、KOL 合作、官方資訊平台提升曝光，並透過5條小旅行路線推廣友善店家特色。

(二)媒體發佈會

以媒體發佈會搭配 KOL 創意行銷，推廣115年度招募之友善店家，聚焦媒體目光，提升店家知名度與潛在消費效益。

三、網路宣傳

(一)友善店家網站與 FB 粉絲專頁露出

針對友善店家規劃相關網路行銷活動，透過臺北市商業處 FB 粉絲專頁、友善店家網站及臺北市政府相關宣傳管道曝光露出，還有中、英、日、韓文語系友善店家官網，提供國際觀光旅客資訊與行銷店家。

(二) 識別系統

提供專屬台北友善服務項目圖示識別物，並協助放置於店家，提高國內外旅客對於店家服務之辨識度，吸引旅客消費。



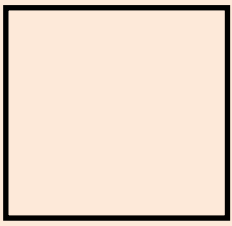
陸、店家配合事項

- 一、因應本招募辦法所提供之店家資訊（如店家照片、文字介紹、品牌故事等），主辦單位具有公開展示、產品宣傳、應用、重製與編輯等權利。
- 二、店家需配合張貼「台北友善店家」標章於店內明顯位置，如門面、玻璃、櫃檯等，若無前述適宜處，經現地評估後需配合主辦單位建議方式辦理。
- 三、店家需確實配合後續相關行銷活動（記者會、實體及線上行銷活動、文宣品放置等）。
- 四、店家需配合問卷調查，提供建議與回饋，共同提升「台北友善店家」計畫品質！

115年度台北友善店家 招募申請表

表件編號：_____（由執行單位填寫）

店家名稱			
事業名稱 (登記之公司行號)		負責人姓名	
統一編號			
營業時間	每月/週：	休息時間	每月/週：
	時間：		時間：
營業地址 (實體店面營業處)			
聯絡人		連絡 方式	室內(必填)：
			手機(必填)：
			E-mail(必填)：
			Line ID：
店家官網/FB (無則免填)			
鄰近交通設施 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1. 火車站 距離_____站_____公里 <input type="checkbox"/> 2. 捷運站 距離_____站_____公里 <input type="checkbox"/> 3. 公車 距離_____站_____公里 <input type="checkbox"/> 4. U-BIKE 距離_____站_____公里		
店家提供之服務 (參考「友善服務圖示說明表」，可複選，需說明支友善項目請詳細填寫)	<input type="checkbox"/> 1. 英文友善 <input type="checkbox"/> 2. 日文友善 <input type="checkbox"/> 3. 韓文友善 <input type="checkbox"/> 4. 行動裝置充電 <input type="checkbox"/> 5. 無障礙友善 <input type="checkbox"/> 6. 性別友善 <input type="checkbox"/> 7. 便利支付，說明(EX: 悠遊卡、悠遊付、APPLEPAY 等)_____		
	<input type="checkbox"/> 8. 素食友善，說明(EX: 方便素、蛋奶素料理等)_____		
	<input type="checkbox"/> 9. 友善廁所		
	<input type="checkbox"/> 10. 公平貿易友善，符合商品認證的項目_____		
	<input type="checkbox"/> 11. Free WiFi <input type="checkbox"/> 12. 自行車友善 <input type="checkbox"/> 13. 親子友善		
	<input type="checkbox"/> 14. 穆斯林友善，相關服務及設備說明_____		
	<input type="checkbox"/> 15. 月經友善		

友善項目配合意願	月經友善	<input type="checkbox"/> 無意願 <input type="checkbox"/> 願意接收教育訓練與課程相關資訊
	性別友善	<input type="checkbox"/> 無意願 <input type="checkbox"/> 願意配合放置性別友善相關宣導品 <input type="checkbox"/> 願意接收教育訓練與課程相關資訊 <input type="checkbox"/> 願意於提供的申請表格(如會員申請表)，於性別欄位除「男」、「女」外，提供「其他」選項
	穆斯林友善	<input type="checkbox"/> 無意願 <input type="checkbox"/> 願意收到教育訓練與課程相關資訊
店家介紹敘述 (請提供150-200字店家介紹供活動使用)		
店家照片	請提供5張以上店家照片，照片至少為300dpi 或1MB 以上之jpg檔，橫式照片為佳，樣式需包含： 1. 店家外觀(例：店頭照片、店家招牌) 2. 店家陳列(例：商品陳列、店內擺設) 3. 店家商品(例：商品近照) (請將照片以附件形式連同店家資料表一併寄回)	
申請店家簽章	 民國 115年 月 日	
受理單位填寫 (店家請勿填寫)	審核結果	
受理單位填寫 (店家請勿填寫)	店家類型	<input type="checkbox"/> 1. 休閒娛樂 <input type="checkbox"/> 2. 服飾配件 <input type="checkbox"/> 3. 生活雜貨 <input type="checkbox"/> 4. 美食特產 <input type="checkbox"/> 5. 特色住宿

*本單位特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，如有不實，願負一切責任。
*所有欄位務必全數填寫，應填未填或未依規定填寫者為不合格，將不予受理。

※備註：

1. 報名成功後，若需修改已填寫之方案須通知主辦單位。
2. 主辦單位保留修改及解釋活動內容之權利。
3. 店家資料表與店家照片請以規定格式回傳至「台北友善店家工作小組」，並與執行單位確認報名成功。

*格式範例：「我要報名台北友善店家-[店家名]」

(1)E-mail：109tfs@gmail.com

(2)郵寄：330桃園市桃園區縣府路314-3號4樓「115年友善店家工作小組收」。

(3)填寫「加入台北友善店家」線上表單

<https://friendlystore.taipei/index.php/fquick/submission/tw>

4. 活動專線：02-77515990 分機305李小姐
5. 臺北市商業處聯絡電話：02-2720-8889 分機6503 鍾先生